

お客様の情報を区別させる方法

顧客登録 - 修正 今日: 2005/07/05

顧客コード ※必須 A0008 受注フォロー 作業日程 応対履歴 受注履歴 登録日 2005/06/30

顧客情報

氏名 松藤 美紀
 氏名フリガナ マツフジ ミキ
 会社名
 会社名フリガナ
 電子メール matu@ddg.co.jp
 生年月日 1975/08/08 29歳

代 表 者 フリガナ
 メール発行指定 所在地 送付先

所在地 宅配便送付先 口座情報 フリー項目1~8 フリー項目9~16 フリー項目17~24 フリー項目25~32 フリー項目33~40

飲む理由 肝臓虚弱のため 参照 申込み媒体 メール 参照
 家族構成 参照 項目6 参照
 項目3 参照 項目7 参照
 項目4 参照 項目8 参照

☐ 定期購入客 ☐ Check11
☐ お得意様 ☐ Check12
☐ 新規客 ☐ Check13
☒ サンプル希望者 ☐ Check14
☐ Check5 ☐ Check15
☐ 平日（午前） ☐ Check16
☐ 平日（午後） ☐ Check17
☒ 平日（夕方以降） ☐ Check18
☐ 土曜日 ☐ ブラックリスト
☐ 日曜日 ☐ マニア

会員更新年月 (yyyy/mm 形式で入力)
 当社担当
 営業担当者 後藤重矢子
 業務担当者
 紹介者
 顧客コード
 顧客名
 検索

備考

削除 登録 取消
 プレビュー 印刷 閉じる

●フリー項目

名前や住所などのような入力できる項目で、40個用意しています。

●チェック項目

□のレ点でチェックのON、OFFを登録できます。20個用意しています。

グループ分けに最適で、チェック有り検索・チェック無し検索が可能です。

※このように、これらのチェック項目、フリー項目はお客様の情報を区別させて登録するのにとても便利ですので、使い方によっては、その後の業務の効率化に大きな違いを生みます。

是非、お客様の情報は区別させて管理しておきたいですね。